



## Checkliste Online

# 10 Tipps für Ihren E-Commerce-Erfolg

Sie haben sich für einen neuen Service entschieden, um Ihren Kunden den Einkauf noch attraktiver zu machen: den Ratenkauf. Damit Ihre Kunden dies auch frühzeitig in ihre Kaufüberlegung mit einbeziehen können, ist wichtig, diesen Vorteil auch aktiv zu kommunizieren. Hier finden Sie eine Liste, mit der Sie prüfen können, ob Sie den ratenkauf by easyCredit schon ideal in Ihrem Online-Shop eingebunden haben.

### 1. Startseite Onlineshop

*Haben Sie einen Banner mit der Ratenkauf-Promotion eingebunden?*  
Fertige Banner in vielen Größen finden Sie in unserem Partnerportal unter:  
<https://www.easycrredit-ratenkauf.de/werbemittel.htm>

### 2. Produktbeispiel

*Wird anhand eines Produkt-Beispiels aufgezeigt, wie klein der Preis eines Produkts sein kann?*  
Je konkreter der Vorteil gezeigt wird, desto besser.

### 3. Footer

*Ist das Logo der Zahlungsart im Footer mit eingebunden?*  
Auch wenn er noch so klein ist: der Footer ist als schnelles Informationsmedium beliebt.

### 4. Produktdetail-Seite

*Wird am Produkt alternativ der Teilzahlungspreis angezeigt?*  
Bei der Einbindung kann ein bereitgestelltes Snippet genutzt werden, das den Preis automatisch berechnet.

### 5. Warenkorb

*Ist die Zahlungsart mit dem aktuellen Logo eingebunden?*  
Nutzen Sie den Vorteil der schnellen Wiedererkennung zu den Marketingmaßnahmen von ratenkauf by easyCredit.

### 6. Zahlungsartenübersicht

*Ist das Logo in der Reihe der Zahlungsmethoden eingebunden?*  
Hier orientiert sich der Kunde während des Checkouts und entscheidet, in welcher Höhe und über welche Zahlungsart tatsächlich bestellt wird.

### 7. Service-Seiten

*Haben Sie die Zahlart auf den Service-Seiten vorgestellt und die Vorteile für den Kunden aufgezeigt?*  
Vorgefertigte Texte, die Sie gerne an Ihr Unternehmen anpassen können, finden Sie hier:  
<https://www.easycrredit-ratenkauf.de/werbemittel-uebersicht.htm>

### 8. Soziale Netzwerke

*Sind Sie auf Facebook oder einem anderen Sozialen Netzwerk aktiv?*  
Nutzen Sie diese Reichweite und informieren Sie Ihre Follower über den neuen Zahlservice. Vorlagen und Anleitungen finden Sie unter:  
<https://www.easycrredit-ratenkauf.de/service-integration/marketingmaterial-schulung/vorlagen-fuer-social-media/>

### 9. Pressemitteilungen für Online-PR-Portale

*Nutzen Sie die Medien, um Interesse für Ihre Website zu generieren?*  
Fordern Sie einfach Textvorschläge zur Vorstellung des Produkts in Ihrer Pressemeldung bei uns an. Bitte stimmen Sie die finale Version vor Veröffentlichung mit uns ab.

### 10. Paketbeilagen

*Haben Sie Ihren Paketen bereits einen Infolyer beigelegt?*  
Nutzen Sie diese kostengünstige Möglichkeit, Ihre aktiven Zielgruppen zu erreichen. Bei der Gestaltung unterstützen wir Sie gerne.

Schreiben Sie uns:  
[marketing.ratenkauf@easycrredit.de](mailto:marketing.ratenkauf@easycrredit.de)