

## Checkliste Online

# 10 Tipps für Ihren E-Commerce-Erfolg

Sie haben sich für den easyCredit-Ratenkauf entschieden, um den Online-Einkauf für Ihre Kundinnen und Kunden noch attraktiver zu gestalten. Damit Ihre Kundschaft dies auch frühzeitig in ihre Kaufüberlegung mit einbeziehen kann, ist wichtig, diesen Vorteil auch aktiv zu kommunizieren. Über die nachfolgend aufgeführte Checkliste können Sie überprüfen, ob Sie den easyCredit-Ratenkauf schon ideal in Ihrem Online-Shop eingebunden haben.

### 1. Startseite Onlineshop

**Haben Sie einen Banner mit der Ratenkauf-Promotion eingebunden?**

Für ein passendes Motiv und das optimale Format steht Ihnen unser Banner-Konfigurator zur Verfügung:

<https://www.easycrredit-ratenkauf.de/banner-konfigurator>

### 2. Produktdetail-Seite

**Wird am Produkt alternativ der Teilzahlungspreis angezeigt?**

Bei der Einbindung kann ein bereitgestelltes Widget genutzt werden, das den Preis automatisch berechnet.

### 3. Warenkorb

**Ist die Zahlungsart mit dem Logo eingebunden?**

Nutzen Sie den Vorteil der schnellen Wiedererkennung und der hohen Markenbekanntheit der easyCredit-Produktfamilie.

### 4. Zahlungsartenübersicht

**Ist das Logo in der Reihe der Zahlungsmethoden eingebunden?**

Hier wird entschieden, in welcher Höhe und mit welcher Zahlungsart tatsächlich bestellt wird.

### 5. Info-Seiten

**Haben Sie die Zahlart auf den Service-Seiten, einer Landingpage vorgestellt oder in die FAQs integriert?**

Nutzen Sie die Webkomponenten zur Einbindung oder Textvorschläge von unserer Website.

## Nutzen Sie unsere Webkomponenten!

Wenn Sie Web Components für Widget, Infopage, FAQs und Werbemittel einsetzen, werden entsprechende Components automatisch aktualisiert. Sie sparen damit viel Zeit!

<https://netzkollektiv.com/docs/easycrredit-ratenkauf-components>

### 6. Produktbeispiel

**Wird anhand eines Produktbeispiels die kleinste mögliche Rate angezeigt?**

Mit einem Preisbeispiel wird der Vorteil besser sichtbar.

### 7. Footer

**Ist das Ratenkauf-Logo im Footer eingebunden?**

Auch wenn er noch so klein ist: der Footer ist als schnelles Informationsmedium beliebt.

### 8. Soziale Netzwerke

**Sind Sie auf Facebook oder einem anderen Sozialen Netzwerk aktiv?**

Nutzen Sie diese Reichweite und informieren Sie Ihre Follower über die flexible Ratenzahlung. Vorlagen und Anleitungen finden Sie auf unserer Website.

### 9. Pressemitteilungen

**Nutzen Sie die Medien, um Interesse für Ihre Website zu generieren?**

Fordern Sie einfach Textvorschläge zur Vorstellung des Produkts in Ihrer Pressemeldung bei uns an. Bitte stimmen Sie die finale Version vor Veröffentlichung mit uns ab.

### 10. Paketbeilagen

**Haben Sie Ihren Paketen bereits einen Infoflyer beigelegt?**

Nutzen Sie diese kostengünstige Möglichkeit, Ihre aktiven Zielgruppen zu erreichen. Auf unserer Website finden Sie Informationen zur Paketbeilagen-Bestellung.

**Einfach anfordern!**



Infos und Vorlagen finden Sie auf der Website:

<https://www.easycrredit-ratenkauf.de/marketing>



Schreiben Sie uns:

[partnerservice.ratenkauf@teambank.de](mailto:partnerservice.ratenkauf@teambank.de)



Besuchen Sie auch unseren Demo-Onlineshop:

<https://www.easycrredit-ratenkauf.de/demoshop/>

